



В аннотации к судебным актам добавлены выводы суда

2

Какие изменения учесть бухгалтеру в апреле

3

Новые позиции ФАС и УФАС по спорным вопросам

4

Новое!

Краткий пересказ

судебного решения – на основе ИИ

В КонсультантПлюс появилась новая функция на основе искусственного интеллекта – Краткий пересказ судебного решения. Вы мгновенно получите выжимку судебного акта, не читая многостраничный текст целиком

Новая функция значительно ускорит работу юристам и всем, кто работает с судебной практикой:

- можно сразу погрузиться в суть судебного дела, выделено самое главное;

Где найти пересказ?

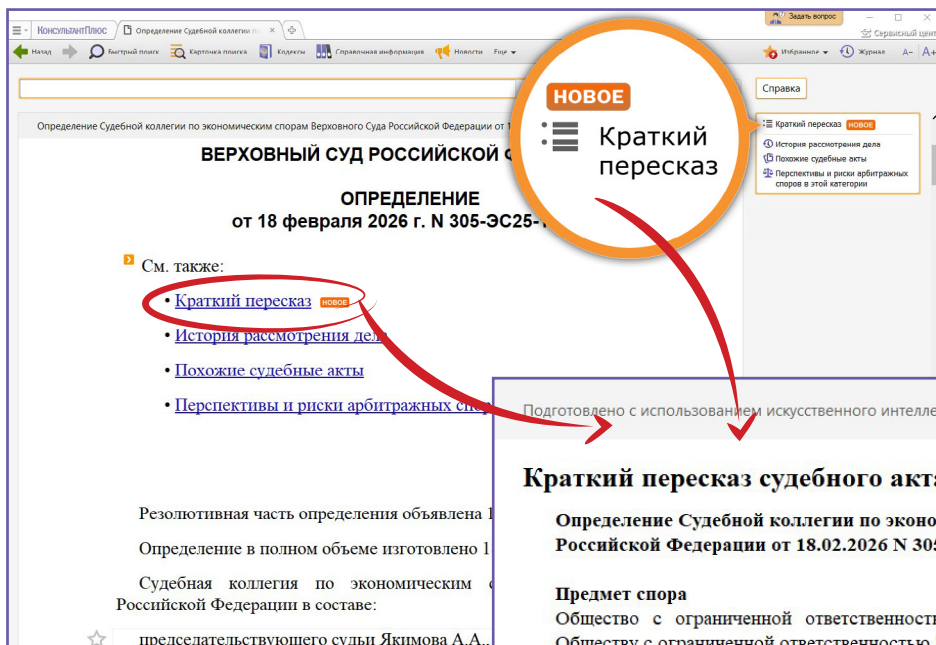
Кнопку «Краткий пересказ» вы найдете, открыв судебный акт. Она есть на правой панели (рядом с «Историей рассмотрения дела»), а также в начале и конце текста судебного акта в блоке «См. также».

Как это работает

Нажмите на кнопку «Краткий пересказ» — откроется окно с ключевой информацией о судебном деле:

- предмет спора (процессуальный вопрос);
- обстоятельства спора;
- доводы истца и ответчика;
- решения нижестоящих судов;
- решение суда, рассматривающего дело;
- выводы суда. **bn**

Функция «Краткий пересказ» доступна в офлайне. В онлайн появится позднее



- **экономия времени на анализе документа:** аргументация сторон и выводы суда представлены кратко и в структурированном виде;
- **просто о сложном:** искусственный интеллект переведет сложный юридический язык на более понятный.

А еще в кратком пересказе есть ссылки на пересказываемый фрагмент текста судебного решения. Вы всегда можете перейти в нужную часть текста для детального изучения.

Чтобы не изучать целиком весь текст судебного решения, посмотрите его краткий пересказ

Краткий пересказ судебного акта

Определение Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда Российской Федерации от 18.02.2026 N 305-ЭС25-...

Предмет спора

Общество с ограниченной ответственностью "ТрансЛом" обратилось в суд с иском к Обществу с ограниченной ответственностью "СТАВМЕТАЛЛ" о взыскании убытков. >>>

Обстоятельства спора

Между Министерством обороны Российской Федерации и обществом "ТрансЛом" был заключен договор купли-продажи высвобождаемого движимого военного имущества. Общество "ТрансЛом" заключило договор поставки с обществом "СТАВМЕТАЛЛ". Нарушение сроков вывоза товара привело к начислению неустойки, которую общество "ТрансЛом" частично оплатило. Общество "ТрансЛом" предъявило регрессное требование к обществу "СТАВМЕТАЛЛ" о возмещении части убытков. >>>

Доводы истца

- Просрочка вывоза товара в период с 29 сентября 2018 г. по 11 октября 2018 г. была допущена по вине общества "СТАВМЕТАЛЛ". >>>
- Выплаченная Минобороны России неустойка в части суммы 2 109 545 рублей 82 копеек является убытками общества "ТрансЛом". >>>

Доводы ответчика

- В ходе рассмотрения дела суд первой инстанции установил, что при подписании между сторонами актов сверок за периоды с 1 января 2018 г. по 30 ноября 2018 г. и с 1 января 2018 г. по 31 декабря 2018 г., каких-либо претензий о нарушении сроков вывоза товара с территории войсковой части в адрес ответчика не поступало. >>>
- Суд первой инстанции признал срок исковой давности пропущенным. >>>

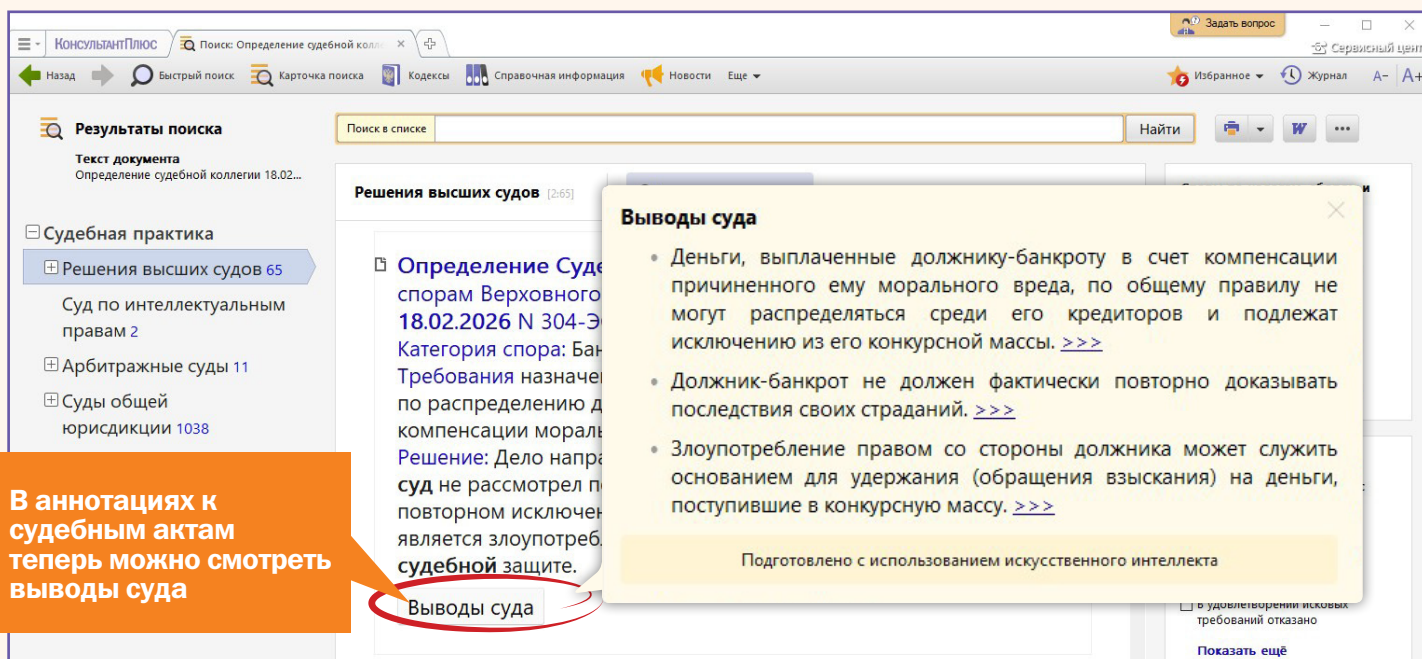
Кнопка Выводы суда в аннотациях к судебным актам

Еще одна полезная функция для юристов — в аннотации к судебным актам добавлена новая кнопка «Выводы суда». Нажав на нее, вы получите список ключевых выводов суда, сгенерированный искусственным интеллектом.

Напомним, аннотации отображаются в списке найденных документов под реквизитами судебных решений. Не открывая документа, вы можете увидеть суть дела, решение суда по нему, а теперь и выводы суда. При желании из

каждого вывода можно быстро перейти к нужному фрагменту в полный текст судебного решения.

Таким образом, даже не открывая документ, вы можете получить важную информацию по нему, не тратя времени на подробное изучение. **bn**



Функция «Выводы суда» доступна в офлайне. В онлайн появится позднее



Новости регионального законодательства



Квоты для инвалидов

С 1 марта 2026 г. региональные квоты для приема на работу инвалидов устанавливаются не только для филиалов и представительств, но и для других обособленных структурных подразделений работодателя в других субъектах РФ ([Федеральный закон от 28.11.2025 № 445-ФЗ](#)). Квоту рассчитывают отдельно по каждому такому подразделению из его среднесписочной численности за предыдущий квартал и определяют по территориальному законодательству местонахождения этого подразделения.

Рекомендуем по теме: справочный материал [«Квоты для приема на работу инвалидов, несовершеннолетних, молодежи и других категорий граждан в субъектах Российской Федерации»](#).

Поисковый запрос:

КВОТИРОВАНИЕ РАБОЧИХ МЕСТ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ



Нестационарная торговля

С 1 сентября 2026 г. субъекты РФ могут устанавливать особенности использования мобильных торговых объектов и требовать включения нестационарных торговых объектов (НТО), размещенных на частных землях, в схему размещения НТО ([Федеральный закон от 30.01.2026 № 14-ФЗ](#)). Торговать в таком НТО можно будет только при условии его включения в схему размещения. Субъект РФ установит порядок включения НТО в схему, включая требования к объекту и месту его размещения.

Нововведения не касаются Москвы, Санкт-Петербурга и Севастополя.

Нормативные акты субъектов РФ по теме смотрите в информационных банках «Региональный выпуск» в системе КонсультантПлюс.



Новое основание для увольнения иностранцев

С 1 марта 2026 г. приведение численности иностранцев и лиц без гражданства (в т.ч. работающих по патентам) в соответствие с ограничениями федеральных актов и НПА субъектов РФ является основанием для прекращения трудового договора ([Федеральный закон от 17.11.2025 № 419-ФЗ](#)).

Рекомендуем по теме: справочный материал [«Запрет на привлечение иностранных граждан, осуществляющих трудовую деятельность на основании патентов, к работе по отдельным видам экономической деятельности в субъектах Российской Федерации»](#).

Поисковый запрос:

ЗАПРЕТ НА ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН **bn**

Какие изменения учесть бухгалтеру

В апреле

Новые правила заполнения платежек, обновленная форма декларации по НДС, скорректированные бланки счетов-фактур, книги покупок и книги продаж – об этом и другом читайте в [нашем обзоре](#)

Заполнение платежного поручения

С 1 апреля нужно учитывать обновленные правила оформления платежек. Минфин представил их в виде таблицы с полным перечнем реквизитов и комментариями по заполнению. В таблице есть, в частности, отдельные указания по порядку заполнения реквизитов для фактических:

- плательщиков средств — назначение платежа, ИНН, КПП, тип идентификатора и идентификатор;
- получателей денег — наименование, ИНН, КПП.

Счет-фактура

С 1 апреля счет-фактуру оформляют по обновленной форме. Бланк дополнили строкой 5б. Ее заполняют при реализации товаров (работ, услуг), имущественных прав в счет полученных оплат или иных платежей.

В строке указывают номер и дату счета-фактуры, выставленного при получении оплат или иных платежей за будущие поставки. Также в строке отражают номер и дату последнего исправления этого счета-фактуры.

Есть нюансы заполнения при выставлении нескольких счетов-фактур на оплаты или иные платежи в счет будущих поставок.

Книги покупок и продаж

С 1 апреля книги покупок и продаж нужно заполнять по обновленным формам.

В форму книги покупок добавили графу 7а. Ее заполняет продавец, который в графе 3 книги покупок указал номер и дату счета-фактуры, выставленного при получении оплат или иных платежей в счет будущих поставок, и применил вычеты НДС.

В форме книги продаж появилась графа 11а. Ее также заполняет продавец в части товаров (работ, услуг), имущественных прав, отгруженных в счет ранее полученной оплаты или иных платежей.

В графах 14 и 17 книги продаж теперь указана ставка НДС 22% (ранее — 20%), а в графах 14а и 17а — 20 или 18% (ранее — 18%). Изменения внесли и в дополнительные листы книг покупок и продаж.

Декларация по НДС

Не позднее 27 апреля (с учетом переноса срока) нужно подать декларацию

по НДС за I квартал по обновленной форме.

Среди прочего в отчет добавили строки:

- в раздел 3 — для отражения налога по ставкам 22, 22/122 и 18,03%;
- в раздел 8 и приложение 1 к нему — для указания номера и даты счета-фактуры при отгрузке в счет ранее полученной предоплаты;
- в раздел 9 и приложение 1 к нему — для отражения номера и даты авансового счета-фактуры.

При заполнении декларации учтите обновленные порядок ее заполнения и формат подачи.

В приложение к порядку добавили новые коды операций, например 1011236 — для выплаты банками процентов в драгметаллах в слитках по договору банковского вклада в драгметаллах.

Для обновленной формы декларации ФНС направила контрольные соотношения. По ним можно, например, проверить, не занизили ли базу из-за того, что отработанные авансы не включили в реализацию.

Декларация по НДС при продаже товаров через электронные торговые площадки

Не позднее 27 апреля (с учетом переноса срока) нужно подать декларацию по НДС при реализации товаров через электронные торговые площадки за I квартал по скорректированной форме. В ней предусмотрели, в частности, такие новшества:

- значения показателей по строке 400 раздела 4 и по строке 510 раздела 5 дополнили словами «5 — иностранный продавец и иностранный посредник (налоговый агент)». Признак «5» проставляют тогда, когда иностранный налогоплательщик — одновременно иностранный продавец при продаже своих товаров и иностранный посредник (налоговый агент) при продаже товаров других продавцов;
- уточнили наименования показателей строк 470 — 490 раздела 4.

При заполнении декларации учтите

обновленные порядок ее заполнения и формат подачи.

РСВ

Если СМСП из определенных ведомств приоритетных отраслей применяет пониженный тариф страховых взносов, то не позднее 27 апреля (с учетом переноса срока) нужно подать РСВ за I квартал по рекомендуемой форме. Необходимо учитывать порядок ее заполнения и формат подачи.

Остальные категории страхователей могут подать РСВ по действующей форме.

Туристический налог

Не позднее 27 апреля (с учетом переноса срока) нужно подать декларацию по туристическому налогу за I квартал по обновленной форме.

На титульный лист декларации добавили поле для кода места нахождения (учета). Из разделов 1 и 2 убрали поля для КБК. Раздел 2 дополнили строками:

- 050 — код типа средства размещения;
- 065 — признак изменения ставки за налоговый период;
- 005 — номер месяца налогового периода;
- 145 — налог, от которого плательщик освобождается в связи с новыми льготами. **59**

Рекомендуем

- [обзор «НДС с 2026 года: обновленные формы счета-фактуры, книги покупок и книги продаж опубликованы»](#)
- [обзор «Платежи, налоги, отчетность и взносы в апреле 2026 года: основные изменения»](#)
- [обзор «Основные изменения в налоговом законодательстве в 2026 году»](#)
- [обзор «Основные изменения законодательства для бухгалтера бюджетной организации в 2026 году»](#)
- [Правовой календарь на II квартал 2026 года](#)

Новые позиции ФАС и УФАС по спорным вопросам в сфере закупок и рекламы

В прошлом году в КонсультантПлюс появились новые продукты серии «Позиции ФАС и УФАС по спорным вопросам», посвященные закупкам и рекламе. Рассказываем о новых интересных позициях, о которых вы можете узнать в материалах

«Позиции ФАС и УФАС по спорным вопросам. Госзакупки (44-ФЗ)»

Подборка позиций ФАС и региональных УФАС по госзакупкам включает **214 материалов**, в которых отражено около **900 позиций** антимонопольной службы по различным спорным вопросам в сфере госзакупок по Закону № 44-ФЗ. Тематика:

- неверный выбор способа закупки;
- ошибки при обосновании НМЦК;
- неразмещение информации в ЕИС;
- нарушение национального режима;
- ошибки в порядке оценки и сопоставления заявок в конкурсе и др.

Что нового сказали в ФАС

Из новых интересных позиций антимонопольных органов по госзакупкам:

Не признали нарушением, когда заказчик при закупке работ по техническому обслуживанию оборудования систем пожарной безопасности объектов музея установил дополнительные требования к участникам в сфере культуры и культурного наследия вместо требований в сфере градостроительной деятельности, ссылаясь на особенности объекта закупки.

«Позиции ФАС и УФАС по спорным вопросам. Госзакупки (44-ФЗ): Установление дополнительных требований, предусмотренных для участников закупки в сфере градостроительной деятельности».

Признали нарушением, когда заказчик, ссылаясь на технические сбои системы и праздничные (нерабочие) дни, не разместил в ЕИС информацию о внесении изменений в извещение, при этом информация не была размещена и на момент рассмотрения жалобы антимонопольным органом.

«Позиции ФАС и УФАС по спорным вопросам. Госзакупки (44-ФЗ): Неразмещение (отсутствие) информации в ЕИС».

Признали нарушением, когда заказчик неверно выбрал основание для отклонения

заявки участника в электронном запросе котировок, ссылаясь на техническую ошибку.

«Позиции ФАС и УФАС по спорным вопросам. Госзакупки (44-ФЗ): Отклонение заявки на участие в электронном запросе котировок».

«Позиции ФАС и УФАС по спорным вопросам. Реклама»

Эта подборка позиций ФАС и УФАС включает **228 материалов**, в которых отражено порядка **900 позиций** антимонопольной службы по различным спорным вопросам в сфере рекламы. Тематика:

- реклама в интернете;
- реклама в печатных изданиях, на телевидении и радио;
- наружная реклама;
- реклама стимулирующих мероприятий;
- согласие на получение рекламы и др.

Что нового сказали в ФАС

Из свежих позиций антимонопольных органов в спорах о рекламе хотим обратить внимание на такие:

Признали недостоверной рекламу в части гарантийных обязательств, когда из текста рекламного сообщения следует обещание о сдаче экзамена в ГИБДД с первого раза.

«Позиции ФАС и УФАС по спорным вопросам: Реклама, содержащая недостоверные сведения о гарантийных обязательствах».

Признали недостоверной рекламу с утверждением о лучшем дилере в регионе без указания конкретного критерия для сравнения, даже если представлен диплом о лучшем дилере конкретной марки.

«Позиции ФАС и УФАС по спорным вопросам: Недостоверная реклама с указанием на преимущества перед другими товарами (услугами)».

Привлекли к административной ответственности за размещение в платежных документах ЖКХ коммерческой

рекламы мобильного приложения под видом справочной информации, несмотря на довод ответчика о непреднамеренном распространении сведений об альтернативном способе оплаты без договорных отношений с рекламодателем.

«Позиции ФАС и УФАС по спорным вопросам: Административная ответственность за размещение рекламы в платежном документе для внесения платы за услуги ЖКХ».

О «Позициях ФАС и УФАС по спорным вопросам»



Благодаря новым продуктам специалисты могут быстро ознакомиться с позициями антимонопольных органов по проблемным вопросам в сфере госзакупок и размещения рекламы, оценить перспективы привлечения к ответственности в случае нарушений, учесть все нюансы и избежать возможных рисков.

В каждом материале:

- выводы из практики антимонопольных органов со ссылками на решения и цитатами из них;
- ссылки на акты антимонопольных органов по аналогичным делам;
- при оспаривании решения в суде представлены результаты рассмотрения дела;
- при расхождении практики приведены различные позиции антимонопольных органов.

Материалы ежедневно обновляются!

Продукты поставляются отдельно. Подробности – в вашем сервисном центре КонсультантПлюс

Нужно изучить практику ФАС о том, признается ли информирование потребителя о получении кешбэка за участие в акции рекламой мероприятия

КЕШБЭК И РЕКЛАМА МЕРОПРИЯТИЯ ФАС



Найти

Позиции ФАС и УФАС по спорным вопросам. Реклама: Информация, не признаваемая рекламой стимулирующих мероприятий (КонсультантПлюс, 2026)

Позиции ФАС и УФАС по спорным вопросам: Информация, не признаваемая рекламой стимулирующих мероприятий

Применимые нормы: [ст. 9](#) Закона о рекламе

1. Подарок за покупку

- Пояснили, что рекламируемое мероприятие, по условиям которого одинаковые подарки предоставляются всем лицам, совершившим покупку, не является стимулирующим мероприятием

▣ [Практика антимонопольных органов](#)

4. Информационно-справочные сведения о мероприятии

- Признали, что не является рекламой стимулирующего мероприятия статья, в которой помимо информации о возможности для зрителей спортивного мероприятия выиграть призы содержится справочная информация о нем (об участниках, затратах на соревнования и т.п.) и нет сведений об условиях участия в розыгрыше

▣ [Практика антимонопольных органов](#)

- **NEW** Признали, что информация о возможности каждого потребителя, который соответствует условиям участия в акции и приобретает товары в период ее проведения, получить фиксированный размер кешбэка, не является рекламой стимулирующего мероприятия

☆ ▣ [Практика антимонопольных органов](#)

▣ [Определение](#) Липецкого УФАС России от 04.06.2025 по делу N 048/05/9-351/2025

"...Согласно Руководству по соблюдению обязательных требований... утвержденному приказом ФАС России от 28.12.2023 N 1079/23, мероприятие, по условиям которого одинаковые подарки предоставляются всем лицам, совершившим покупку, не подпадает под понятие стимулирующего мероприятия, поскольку подарок, предоставленный всем лицам, совершившим покупку, может рассматриваться как часть стоимости товара, возвращенная покупателю, соответственно, такие подарки не рассматриваются как призы и выигрыши покупателей.

Как следует из текста рассматриваемой рекламы акции "Двойной кешбэк...", все потребители, соответствующие условиям участия в акции и приобретающие товары в период акции, получают фиксированный размер кешбэка, т.е. возврат части стоимости товаров.

...Комиссия соглашается с доводами АО... об отсутствии соревновательного процесса и конкурсной составляющей при определении победителей в рекламируемой акции.

...Комиссия приходит к выводу об отсутствии в рассматриваемой рекламе нарушения [статьи 9](#) Закона о рекламе..."

Перечислены применимые нормы

Приведены возможные ситуации и позиции антимонопольных органов по ним

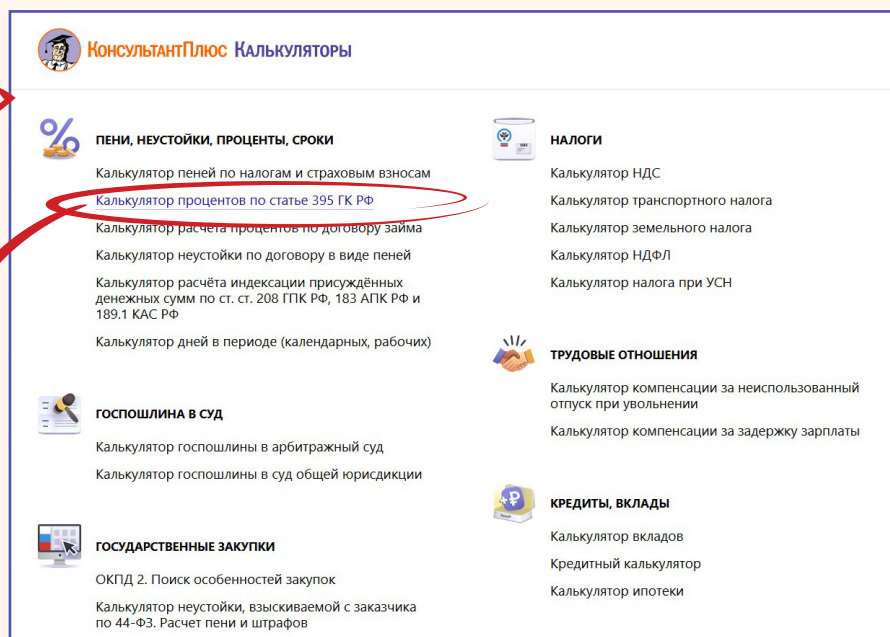
Позиция ФАС про кешбэк: такая информация не является рекламой мероприятия

Позиции подкреплены практикой ФАС и УФАС с фрагментами решений

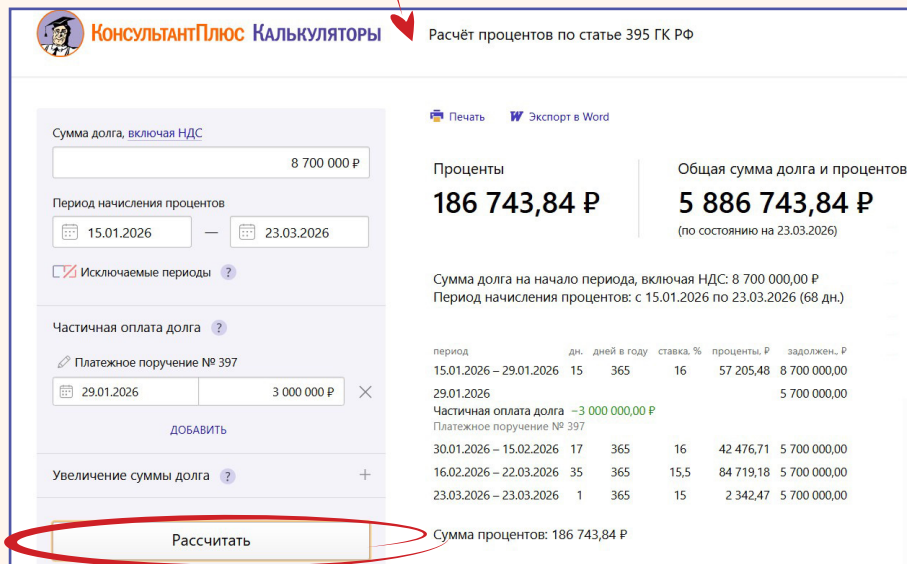
А вы знаете, что в КонсультантПлюс есть калькуляторы, которые помогут сделать самые разные расчеты?



1 Переходите в «Калькуляторы» со стартовой страницы и выбирайте нужный



2 Заполняйте поля



3 Нажимайте кнопку «Рассчитать». Перед вами результат расчетов с пояснениями

